

www.蔣椿枚.tw → 蔣椿枚教室 – 社大成果展作業大綱

一、成果展宗旨 – 精彩的演出是大家共同的使命→最佳的招生廣告

1. 是老師/同學們 4 個月 18 周共同努力的成果/成就展示及招收新生的最佳廣告
2. 每次成果展的攝影→集錄著每位同學幸福成長的歷程→激勵自己分享親朋好友
3. 為了好的成果展示激勵大家平時共同努力，發揮互利互助認真學習的革命情感及友誼
4. 創造一個正能量的教學氛圍

二、成果展的客觀問題

1. 成果展場地有限：參加人數有限 – 應於表現優秀者優先
2. 展出時間大都在白天，可能與同學上班上學的時間衝突，必須早做調整
3. 有其他的異見 – 應尊重決策者+少數服從多數為優先

三、成果展必須亮麗精彩 – 應該是大家共同的共識

1. 服裝 – 每次應當更新/亮麗有吸引力
 - A. 由專人管理 – 選擇各區代表
 - B. 大贏家建立服裝管理的資料庫(服裝尺寸/商家/價格..等) → 放蔣老師的網站
註：作業流程概念：(各區代表+蔣老師)提供資訊→建入資料庫→搜尋精選樣本→共同決定
2. 成果展分三種：老師的智慧與用心良苦(整合同學的異見及現實狀況)
 - A. 期末課內成果展 – 參加者在前段 + 無法參加者在後段 = 視同全員預展 + 錄影
 - B. 期末感恩聯歡會 = 各區聯合成果展預演大會師→互相觀摩廣結善緣成為共享歡樂的大家庭
 - C. 正式社大分區成果展 – 展出日期不同，可以互補參展人員，使各區參展亮麗演出
註：建議老師各區的課/服裝可以盡量一致化，到時候可以互補參加演出

四、善意溝通的法則 – 廣結善緣，控制情緒，不起惡念

1. 雖然誰都有(公平公正公開)的發言權，但應絕對尊重誰有決定權，否則天下大亂
2. 善意溝通 = 對事：了生脫死的真相光明智慧 + 對人：利他離苦得樂的真心慈悲
3. 惜緣惜福，寧可多一個朋友，不要多製造敵人 – 斷了自己的善緣路，暗藏未知的風險及殺機
4. 自我檢討 – 益者三友：友直有諒友多聞 – 我們是良師益友嗎？我們的是別人的菩薩還是魔
註：魔=貪嗔癡慢疑=煩惱
5. 隨時觀照自己 – 保持正信正念

五、對錢運用的共識 – 當傻子的感覺與壓力

1. 錢夠用即可，貪不義之財(損福報 – 易招橫禍)再多只是數字而已，生前用不到，死後增煩惱
2. 財佈施 – 量力而為，幫助值得幫助的人事物
3. 親兄弟明算帳，不為利害傷和氣 – 親朋好友反目成仇(以諸大企業為例)
4. AA 制 – 以(出錢出力用心)平均分攤 – 才能長久，鼓勵培養共同付出的責任心
5. 有智慧+不求回報的佈施才不會給自己製造煩惱(當傻子)

六、價格與價值的概念 – 只論價格，不論背後付出的價值/成本→真的公平嗎？

1. 價格：可分出廠價→批發價→經銷價→地攤價+因緣因素(時地人事物)=比的完嗎？
2. 價值：選擇產品的能力(資歷+品牌+專業)+承擔異見的壓力+成敗的責任風險+出錢出力用心成本
3. 賺錢是一種罪過嗎？賺多少才是合理的？由誰來決定？

七、社大老師的辛苦 – 我們都知道嗎？能體諒嗎？

1. 社大是配合政府輔助的志工產業
2. 學生的層次跟需求 – 有新生/舊生/中年/老年+學習意願(只是運動/認真學習)=課程進度很難安排控制 – 很難滿足全方位需求的每一個同學
3. 學費：(新生價+舊生團報+原住民+其他優惠價)÷18周課=老師(錢/堂)×學生數=志工收入
4. 老師額外付出：交通(3小時)+編課(找音樂/新教材/編舞...等)+社大行政事務=每日 3-5 小時